

Purador: Neue Plattform für zeitgenössisches Schmuckdesign

business on

☰ Düsseldorf, 08.11.2007 23:51 Uhr (Redaktion)

Hochwertiges Schmuck - und gutes Webdesign sind seit neuestem eine Liaison eingegangen. Ulrike Moser zeigt Schmuckgestalter aus ganz Deutschland mit exklusiven Stücken in ihrer einzigartigen Online-Galerie purador. Was bisher nicht zusammenzupassen schien, ist ein gut durchdachtes Konzept.



Deutschland ist führend im internationalen Schmuckdesign. Nirgendwo sonst gibt es so viele gute Hochschulen und Akademien für Design. Sogar der amerikanische Markt schätzt die hohe gestalterische Qualität. Gleichzeitig sind die meisten Designer nur Insidern bekannt, denn sie arbeiten aus kleinen Ateliers heraus und werden bei Juwelieren und in Schmuckgalerien selten genannt.

Designer aus ganz Deutschland

Exklusives Schmuckdesign

Ulrike Moser präsentiert mit Ihrer Online-Galerie außergewöhnlichen Schmuck von Designern aus ganz Deutschland. Neben dem Schmuck werden insbesondere auch die Gestalter selbst vorgestellt. Der interessierte Kunde lernt die Köpfe hinter den Entwürfen kennen und ihre Geschichte. So wird jedes Stück zu einem Objekt mit Persönlichkeit. "Das entspricht dem Wunsch anspruchsvoller Kundschaft nach mehr Individualität", betont Ulrike Moser.

Limitierte Auflagen

Die Stücke sind jeweils exklusiv in der Galerie erhältlich und werden in limitierten Auflagen angeboten. Alle Schmuckgestalter fertigen von Hand, was keine hohen Stückzahlen zulässt. Industrielle Produktion, wie sie bei den großen Schmuckmarken üblich ist, gibt es nicht. Dadurch kann sich die vor allem weibliche Kundschaft sicher sein, dass die Preziosen höchst selten sind und auch bleiben. Mehr als 20 oder 50, selten 100 Exemplare eines Modells werden nicht hergestellt.

Reizvoller Online-Kauf

Die Entscheidung, die Schmuckgalerie ausschließlich online zu eröffnen, ist in der ganz persönlichen Erfahrung von Ulrike Moser begründet. "Ich schätze die Annehmlichkeiten des Online-Business", sagt die Geschäftsfrau. Vor allem die Möglichkeit, immer wieder "um ein Wunschobjekt herumzuschleichen", bis man sich zum Kauf entscheidet", findet sie attraktiv.

Weis GmbH