



Düsseldorfer entwickeln neue Geschäftsidee, die „schmückt“

Stilvoll, exklusiv, facettenreich: Online-Galerie purador entführt in eine faszinierende Welt kunstvoller und handgefertigter Schmuckstücke in ansprechendem Ambiente

Düsseldorf, 02. September 2008 – Wer in seinem beruflichen Alltag mit der Zeit irgendwie das gewisse Etwas vermisst, sehnt sich oft nach einem Tapetenwechsel. Thomas Reinartz und Ulrike Moser haben den Schritt gewagt, den verschwommenen Traum nach etwas Neuem Realität werden zu lassen. Dabei haben sie nicht nur ihr Arbeitsumfeld verändert, sondern sind in eine komplett neue Branche eingestiegen. Im Oktober 2007 haben die beiden IT-Fach- und Führungskräfte ihre eigene Online-Galerie für hochwertigen Designerschmuck eröffnet. Wer nun glaubt, dass es derartige Einkaufsmöglichkeiten im Internet doch bereits zuhauf gebe, darf sich überraschen lassen. Denn bei purador werden Schmuckliebhaber nicht nur mit dem Anblick handgefertigter und exklusiver Meisterwerke verwöhnt, sondern im Internet unter www.purador.de beim Stöbern und Kaufen auch in ein sehr stilvolles und persönliches Ambiente entführt.

Als Ulrike Moser im Internet nach schönem Schmuck für sich suchte, fiel ihr auf, dass es kaum ansprechende Online-Galerien für diese wertvollen und durchaus intimen Gold- und Silberstücke gab. Da sie und ihr Partner Thomas Reinartz sowieso gerade auf der Suche nach einer beruflichen Veränderung waren, schien die Idee für das neue Erwerbsgeschäft geboren zu sein. Die beiden Düsseldorfer vertieften den Plan und nach und nach entstand das Konzept für purador – eine einzigartige Online-Galerie für exklusiven Designerschmuck in stilvoller Aufmachung.

„Wir bieten ausschließlich handwerklich sehr gut gemachten Schmuck an“, betonen die beiden Inhaber. Um die Faszination sowie die Besonderheit eines jeden Designerwerks zu bewahren, gibt es alle Schmuckstücke nur in einer limitierten Auflage von maximal 100 Exemplaren. „Darüber hinaus haben alle Designer zugestimmt, die für purador gefertigten Einzelstücke ganz exklusiv nur unserer Online-Galerie zukommen zu lassen“, ergänzen Ulrike Moser und Thomas Reinartz. Auch der Name spiegelt einen Teil der Unternehmensphilosophie wider: In dem Wort purador stecken neben „Gold“ die Attribute rein, unvermischt, absolut. Und obwohl diese Neuschöpfung nach einer einmalig passenden Idee klang, waren die beiden Firmengründer dennoch positiv überrascht, dass sich nicht bereits zuvor jemand diesen Namen gesichert hatte.

Was aber unterscheidet purador denn nun von anderen Internet-Portalen? „Mit einem speziellen Augenmerk auf Seriosität findet der Kunde bei uns außerdem die Garantie für besonders edle sowie qualitativ sehr hochwertige Produkte“, betont Thomas Reinartz. Seine Geschäftspartnerin Ulrike Moser ergänzt: „Stil, Individualität und einzigartige Handarbeit in ihrer jeweiligen Perfektion – das möchten wir Liebhabern von exklusiven Schmuckstücken in einem professionellen, aber persönlichen Ambiente bieten.“ Und da purador sowohl für Frauen als auch für Männer allerlei künstlerische Designerwerke in seinem Repertoire hat, ist die Online-Galerie genau die richtige Adresse für Leute, die sich einmal wieder etwas gönnen wollen.

Derzeit arbeitet purador mit 19 namhaften Designern zusammen, von denen einige aus Düsseldorf und Umgebung kommen. Jeder dieser Künstler bringt bei der Handarbeit seine ganz persönliche Note mit ein. Ob sich eine klare sachliche Formensprache in Verbindung mit sinnlichen Elementen oder zeitlose Moderne und zurückhaltende Eleganz in den Schmuckstücken wiederfinden – individuell präsentieren sich die Ketten, Armspangen, Ohrringe, Colliers und auch der kinetische Schmuck (zum Beispiel Ringe mit beweglichen Elementen als besonderes Schaustück, die mit der Handbewegung in Schwingungen geraten) sowie andere Accessoires in jedem Fall. Dabei kann der Schmuckliebhaber aus unterschiedlichen Metallveredelungen, Perlen, Farbsteinen, Diamanten, farbigem Gießharz und Naturmaterialien wie Filz, Papier oder Blüten wählen. Um die schlicht matten oder facettenreich funkelnden Designerstücke angemessen im purador-Portal zu präsentieren, wird jedes Meisterwerk von einem Profi-Fotografen in das rechte Licht gesetzt. „Schließlich ist Schmuck nicht nur Lust und Leidenschaft, sondern auch eine Augenweide“, weiß die frisch gebackene Online-Galeristin Ulrike Moser aus eigener Erfahrung.

Die Werte, die sie und Thomas Reinartz sich als oberste Priorität für purador auf die Fahne geschrieben haben, sind Seriosität, Exklusivität und Persönlichkeit. Den beiden Geschäftspartnern ist es besonders wichtig, dass der Kunde beim Kauf eines Schmuckstücks erfährt, welcher kreative Kopf mit seiner Handarbeit dahinter steht. Deshalb liegt bei der Auslieferung der Ware stets ein Schmuck-Pass bei, der über den Designer, das Material und die Editionsnummer informiert. Denn schließlich überträgt das Meisterwerk die Freude an dem schönen Objekt, mit der der Designer es selbst geschaffen hat. So passen Adjektive wie modern, kraftvoll, selbstbewusst und streng, aber auch beständig, klar, ausgewogen, edel, witzig und verspielt plötzlich nicht mehr nur auf den Menschen, der den Schmuck fertigt oder am Körper trägt, sondern auch auf das Designerstück an sich. Und genau das will purador seinen Kunden beim Stöbern in der einzigartigen Online-Galerie mit auf den Weg geben.

Über purador:

purador ist eine Schmuckgalerie, die hochwertigen Designerschmuck über das Internet vertreibt. Im Oktober 2007 gaben die beiden Geschäftsführer Ulrike Moser und Thomas Reinartz den Startschuss für die innovative Online-Galerie. Hinter dem Unternehmen steht die Idee, ein Portal über Schmuckdesigner und ihren exklusiven Schmuck zu schaffen. Die Künstler fertigen einen Teil ihrer Arbeiten nur für purador. Limitierte Auflagen von maximal 100 Stück pro ausgesuchtem Artikel garantieren dem Liebhaber edler Metalle, funkelnder Steine und ansprechender Formen ganz besondere Schmuckstücke. Ausgeliefert wird jedes der handgefertigten Meisterwerke mit einem individuellen Schmuckpass. Ulrike Moser und Thomas Reinartz legen großen Wert darauf, dass ihre Kunden in der Online-Galerie in einem seriösen und stilvollen Ambiente einkaufen können.

Weitere Informationen finden Sie im Internet auf www.purador.de.

purador
Ulrike Moser & Thomas Reinartz
Sybelstraße 25
40239 Düsseldorf
Telefon: 0211/610 897 22
Telefax: 0211/610 897 66
E-Mail: info@purador.de

Pressekontakt:

dreimarketing GmbH
Gernot Speck
Pinienstraße 2
40233 Düsseldorf
Telefon: 0211/984946-52
Telefax: 0211/984946-53
E-Mail: speck@dreimarketing.de